

ITE

SEZIONE AFM

Il profilo del percorso nel **settore economico** si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: **l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza e il marketing.**

A conclusione del percorso di studio, gli allievi avranno raggiunto la conoscenza di tematiche relative ai **macrofenomeni economico-aziendali**, nazionali ed internazionali, alla **normativa civilistica e fiscale**, ai **sistemi aziendali**, anche con riferimento alla previsione, **organizzazione, conduzione** e controllo della gestione e agli strumenti di marketing.

ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI, COMUNI AGLI INDIRIZZI DEL SETTORE ECONOMICO					
DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio		5° anno
			secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	132	132	132	132	132
Lingua inglese	99	99	99	99	99
Storia	66	66	66	66	66
Matematica	132	132	99	99	99
Diritto ed economia	66	66			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	66	66			
Scienze motorie e sportive	66	66	66	66	66
Religione Cattolica o attività alternative	33	33	33	33	33
Totale ore annue di attività insegnamenti generali	660	660	495	495	495
Totale ore annue di attività insegnamenti di indirizzo	396	396	561	561	561
Totale complessivo ore annue	1056	1056	1056	1056	1056
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO OBBLIGATORI					
Scienze integrate (Fisica)	66				
Scienze integrate (Chimica)		66			
Geografia	99	99			
Informatica	66	66			
Seconda lingua comunitaria	99	99			
Economia aziendale	66	66			
Totale ore annue di indirizzo	396	396			

Quadro orario Amministrazione Finanza e Marketing

“AMMINISTRAZIONE, FINANZA e MARKETING”					
DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio		5° anno
			secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	1^	2^	3^	4^	5^
Informatica			66	66	
Seconda lingua comunitaria			99	99	99
Economia aziendale			198	231	264
Diritto			99	99	99
Economia Politica			99	66	99
Totale ore annue di indirizzo			561	561	561
Totale complessivo ore annue	1056	1056	1056	1056	1056